

LES TRAVAUX

Le tunnel du Puymorens fermé pour six mois



Dès ce lundi, 6 heures du matin, le tunnel du Puymorens, qui relie les départements des Pyrénées-Orientales et de l'Ariège, sera fermé à la circulation dans les deux sens pour sept mois. Jusqu'au 15 novembre 2015, les usagers devront emprunter la déviation mise en place via la RN320 et le col du Puymorens, dégagé en période printanière et estivale. Cette fermeture est due à une nouvelle phase de travaux, la troisième depuis 2013. Ils consistent en la création de nouveaux abris anti-feu et des plans d'évacuation des automobilistes.

Photo F. R.



● PRÉVENTION

La Mutualité Française organise dans la région l'opération "En avril, mangez, bougez, c'est facile", qui permet de faire le point avec un médecin de prévention sur ses habitudes alimentaires et sa pratique d'activité physique. À Montpellier, au centre de santé de la 32^e, (88 rue de la 32^e), les 14, 15, 16, 17, 21 et 22 avril.



● PRIX

L'ÉMISSION

Le marché d'Uzès à l'honneur sur France 5

Ce dimanche soir, les amateurs de bons produits pourront suivre dès 20h40 sur France 5 le documentaire *Jour de marché, de Barbès à Uzès*. L'été dernier, des équipes de tournage ont posé leurs caméras dans ces deux villes où l'on trouve un marché emblématique, à l'opposé l'un de l'autre. À Uzès, méridional, à Barbès, plus citadin, sous le pont du métro aérien de Paris. Les témoignages de commerçants et habitués se succèdent. Les téléspectateurs pourront aussi partir à la rencontre d'Oscar Garcia, plus jeune chef étoilé de France de la Table d'Uzès.

LE SOUVENIR

Un billet à l'effigie du viaduc de Millau



Il risque fort de devenir un objet très prisé des collectionneurs. Samedi, un billet de banque à l'effigie du viaduc de Millau a été officiellement baptisé, sur l'aire proche de Brocroujous, où il sera distribué dans une machine automatique. 10 000 exemplaires ont été tirés sur l'instant. D'une valeur de 0 €, ce billet coûte aujourd'hui 2 €. Mais sa cote va sûrement monter en flèche, notamment quand le stock sera épuisé.

Photo HUGUES CAYRADE



● EMPLOI

Une bourse emploi et formation a lieu mercredi 15 avril de 9h30 à 15h au parc des expositions de Narbonne. Des stands seront animés par des entreprises qui recrutent, des organismes de formation, des centres de formation d'apprentis, et différents professionnels.

LE RENDEZ-VOUS

Vieux papiers à Sète

La place Léon-Blum de Sète accueille ce dimanche 12 avril la troisième foire aux livres et aux vieux papiers, avec le thème maritime cette année. De 10h à 18h, quatorze bouquinistes débattent leur stock - soit environ 10 000 livres. Deux expositions seront visibles : l'une de la photographe sèteoise Magali Mondange, sur les marins et leur métier et l'autre de Raymond Dublanc sur des matériels et maquettes. Gratuit.

Un tour du monde pour faire goûter du roquefort

Aventure | Partis de Millau, Mathieu et Elodie veulent faire découvrir le célèbre fromage aux quatre coins de la planète !

Partir pour un tour du monde, beaucoup en rêvent... Eux, le font ! Depuis le 31 mars au départ de Millau, Élodie et Mathieu ont entamé un grand voyage. Pour corser leur périple, ils ont emporté du roquefort à faire goûter aux habitants des pays traversés. Mathieu, 35 ans, journaliste à *Midi Libre*, avait « envie d'une parenthèse, une vraie ». Il a choisi de poser sur l'étagère de son quotidien sa casquette de chef d'agence de Millau, pour enfilier ses chaussures de routard. Elodie, 27 ans, journaliste aussi, est originaire de Lacagne, dans le Tarn. « Après une première expérience de cinq mois en Inde, il y a deux ans, l'idée de repartir me trottait dans la tête. Je venais de finir un contrat, c'était le bon moment. » Ils ont quitté Millau le 31 mars, direction Barcelone, avant une première étape en Russie et ne remettront « pas les pieds en métropole avant l'année prochaine ! »

Pour corser un peu leur périple, ils emportent dans leurs sacs à dos du fromage, et pas n'importe lequel : du roquefort au bon lait de brebis de leur région. « On ne voulait pas partir les mains vides. On voulait emporter un petit bout de France sur notre chemin. Quelque chose à manger, à faire découvrir... »

Le roquefort, « pour briser des barrières »

Mathieu vit à Millau depuis plusieurs années, Elodie la Tarnaise est « voisine ». « Le roquefort s'est donc imposé de lui-même. On va s'amuser à le faire goûter partout, à tout le monde, jeunes, vieux, toutes classes sociales confondues... Au pied de la Grande Muraille de Chine. Face à la barrière de corail. Ou devant les ruines incas. De quoi briser quelques barrières, sans doute, et provoquer des émotions. Et tout ça, on va le filmer et le faire partager. Comme un fil rouge spontané, authentique et on l'espère, drôle, à notre tour du monde », expliquent les deux voyageurs sur leur blog.

Un tour du monde sur les routes, dans les trains, chez l'habitant, à la rencontre de l'autre pour découvrir la Chine, la Mongolie, le Vietnam, la Thaïlande, la Nouvelle-Calédonie, la Nouvelle-Zélande, le Pérou et la Bolivie, le Chili, l'Argentine et enfin l'Afrique du Sud, avant le retour à Millau dans dix mois... Une aventure à deux, préparée dans les moindres détails : des demandes de visas aux vaccins et même un stage de survie sur le Larzac et surtout des sacs à dos optimisés.



■ À Moscou, ils ont fait déguster du roquefort aux sosies de Lénine et Staline.

Photo M. L.

Côté finances, ils puisent dans leurs économies personnelles. « Après quinze ans de boulot, j'avais un peu d'argent de côté. J'ai donc pris une année sabbatique pour faire ce tour du monde », explique Mathieu. As de la débrouille, ils ont leurs combines pour dépenser moins. Leur itinéraire évite les pays où la vie est trop chère (Amérique du Nord, Europe, Japon) et ils dorment chez l'habitant selon le principe du couchsurfing (hébergement temporaire entre personnes).

Depuis quelques jours, « à Moscou, on dort chez un couple moscovite qui nous accueille », raconte Mathieu sur place. Un bon moyen de rencontrer des gens et de comprendre leur mode de vie ». Le journaliste précise que leur budget est de 1 000 € par mois et par personne. Au total, pour dix mois, l'aventure devrait leur coûter environ 28 000 €, vols compris, hors équipements personnels. « Partir ainsi n'est pas aussi cher que ce que l'on peut parfois imaginer », ajoute-t-il.

De la Russie aux ruines incas

Seul souci, l'acheminement du roquefort qui, on s'en doute, peut poser problème... « Impossible d'emporter un stock... On s'est rapproché de Roquefort Société pour connaître les possibilités d'approvisionnement sur place, au fil de notre parcours. L'idée leur a plu, ils

nous fournissent les adresses et nous facilitent les contacts avec les revendeurs locaux. » Soutenus par Société, Mathieu et Elodie affirment que « cette idée est la nôtre. On fait ce qu'on veut ». Et si des gens n'aiment pas le roquefort, ils le diront ! « C'est cela qui nous intéressait : voir toutes les réactions possibles. Le roquefort ne laisse pas indifférent. Il nous tarde de voir les Asiatiques, moins friands de fromage... »

Avant de s'envoler pour la Russie, ils ont testé une première dégustation chez nos voisins catalans à Barcelone, dans les allées du célèbre marché de la Boqueria, et sur le petit marché hebdomadaire de Gérone. Mais le 1^{er} avril, « Adios » le soleil méditerranéen et « Privet » la Russie. « Après Saint-Pétersbourg, on est à Moscou depuis trois jours. Les villes sont incroyablement grandes. On lutte un peu avec l'alphabet cyrillique et quasiment personne ne parle anglais ici : ça fait partie du voyage ! Les Russes sont moins froids que ce que l'on pense parfois en France. » Prochaine dégustation ce dimanche à bord du mythique transsibérien, quelque part en Sibérie, entre Ekaterinbourg et Irkoutsk, puis ce sera direction Pékin, via la Mongolie...

SOPHIE WAUQUIER
 swauquier@midilibre.com

► Une aventure à suivre sur leur blog de voyage : www.a-ticket-to-ride.com

Lactalis approvisionnera les globe-trotteurs

Chez Lactalis, maison mère de Société, le tour du monde des « ambassadeurs du roquefort » est naturellement suivi de très près. En particulier par Anne-Julia Goutte, chef de groupe du service marketing, à l'origine du partenariat. « Le projet de Mathieu et Elodie nous a séduits par son originalité », confie la responsable. Nous avons décidé de les soutenir car elle donne à Lactalis une certaine notoriété. Cette aide n'a rien de commerciale, elle est juste

promotionnelle. » Pour alimenter les globe-trotteurs en roquefort, Lactalis a donc mobilisé ses filiales à l'étranger. À Hong Kong, au Vietnam, en Australie, en Afrique du Sud, au Pérou... « Nous avons prévu neuf points d'approvisionnement où ils pourront récupérer une sélection de fromages », poursuit Anne-Julia Goutte. On est maintenant dans l'attente de leur retour pour savoir comment les gens à travers le monde ont réagi en goûtant du roquefort. » Un retour d'expérience prévu début 2016.



■ Maison mère de Société, Lactalis fournira les deux voyageurs en fromage. ARCHIVES